

Programa de *História dos Média* **Ciências da Comunicação e Design Multimédia**

Departamento de Comunicação e Artes
Universidade da Beira Interior

2007/2008

Objectivos

- Traçar a evolução histórica dos meios de comunicação, relacionando-a com o contexto sócio-cultural em que se dá tal evolução.
- Analisar as características específicas dos diversos meios de comunicação.

Programa

1. Das sociedades de tradição oral às sociedades da escrita

- Meios e técnicas
- Meios de comunicação de massa não verbal. Os sinos das aldeias.
- Do grafismo e da oralidade às primeiras escritas.
- A função política da escrita.
- A escrita, a memória e o arquivo.

2. O aparecimento da imprensa e suas repercussões

- As comunicações na Idade Média.
- A universidade medieval e o desenvolvimento da imprensa.
- As repercussões da Imprensa: a afirmação dos Estados nacionais e o centralismo; individualismo e uniformização; o triunfo do vernáculo; o alargamento da escolarização; o novo conceito de biblioteca; a emergência da ciência moderna; a fragmentação dos saberes; a explosão da informação...

3. O desenvolvimento tecnológico dos séculos XIX e XX

- A fotografia
- A génese do cinema
- Do mudo ao sonoro. A convergência de dois sentidos
- Os mass media e a “cultura de massa”

4. Os media electrónicos na sociedade pós-industrial

- A especificidade das “tecnologias da informação”
- A Internet e a “aldeia global”
- A biblioteca universal e o “mito da informação”

António Fidalgo