

Curso de Filosofia

PROGRAMA de RETÓRICA

Ano Lectivo de 2003/2004 (1º Semestre)

Introdução: Entendida a retórica como a “faculdade de teorizar sobre o que é adequado em cada caso para convencer” (Aristóteles, 1355b), há que incluir na teoria os novos meios e as novas técnicas utilizados hoje na arte de convencer. A retórica clássica estava centrada na oralidade e na presença física, mas hoje o discurso público é veiculado por órgãos de comunicação de massas, mormente a televisão, e o recurso à imagem neste discurso torna-se mais e mais imprescindível. Falar para uma plateia é muito diferente de falar na televisão, tal como são diferentes as técnicas de convencer um auditor em presença relativamente às de convencer um espectador em ausência. E mesmo num discurso presencial assistimos cada vez mais ao recurso a meios audiovisuais, como sejam retroprojectores e apresentações gráficas animadas, de que são exemplo conhecido as apresentações feitas em ‘power-point’.

Objectivos da disciplina:

- i) conhecimento da retórica clássica e das suas técnicas;
- ii) análise e compreensão da retórica nos novos meios de comunicação;
- iii) competência retórica nas diversas facetas do discurso público.

Programa:

1- O desenvolvimento histórico da retórica

- i) A democracia grega e a génese da retórica. Retórica e cidadania.
- ii) A teorização clássica da disciplina. Os diferentes tipos de retórica e respectivas técnicas.
- iii) A decadência da retórica na modernidade e ressurgimento no século XX.

2- Para uma nova retórica

- i) A “nova retórica” e os campos de argumentação.
- ii) O poder das palavras e a força das imagens. A especificidade retórica dos diferentes meios. A retórica mediatizada.

BIBLIOGRAFIA:

- ARISTÓTELES, *Retórica*, Imprensa Nacional – Casa da Moeda, Lisboa, 1998
- AYALA, Francisco, *La Retórica del Periodismo y Otras Retóricas*, Madrid: Editorial Espasa.
- BARILLI, Renato, *Retórica*, Lisboa, Editorial Presença, 1985
- BARTHES, Roland, “A Retórica Antiga. Memorandum”, in *A Aventura Semiológica*, Lisboa, Edições 70, 1987
- CARRILHO, Manuel Maria, org., *Retórica e Comunicação*, Lisboa, Edições Asa, 1994.
- GRÁCIO, Rui Alexandre, *Racionalidade argumentativa*, Porto, Asa, 1993
- MEYER, Michel, CARRILHO, M.M., TIMMERMANS, B., *História da Retórica*, Lisboa, Temas e Debates, 2002.
- PERELMAN, Chaim, *O Império Retórico*, Porto, Edições Asa, 1993
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, *História da Propaganda*, Lisboa, Planeta Editora, 1993
- PLATÃO, *Górgias, O Banquete, Fedro*, Lisboa: Verbo, 1973
- RICOEUR, Paul, *A metáfora viva*, Porto, Rés, 1983
- TODOROV, Tzvetan, “*Esplendor e miséria da retórica*” e “*Fim da retórica*”, in *Teorias do Símbolo*, Lisboa, Edições 70, 1979, pp.55-123
- THOMSON, Oliver, *Uma História da Propaganda*, Lisboa, Temas e Debates, 2000
- TOULMIN, Stephen, *The Uses of Argument*, Cambridge, Cambridge University, 1958
- WESTON, Anthony, *A Arte de Argumentar*, Lisboa, Gradiva, 1996.
- Revista de Comunicação e Linguagens, nº 14: “*Estratégias da persuasão*”, Lisboa, Cosmos, 1991
- E ainda os textos desta área na:
- BOCC – Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação**, www.bocc.ubi.pt

Ao longo do Curso serão indicados textos, facultados on-line (<http://bocc.ubi.pt/~fidalgo/retorica>), de leitura obrigatória.

O docente: Prof. António Fidalgo