

Curso de Design Multimédia

PROGRAMA de RETÓRICA

Ano Lectivo de 2003/2004 (1º Semestre)

Introdução: Entende-se por retórica tanto a arte de persuadir como a disciplina que versa essa arte. A retórica clássica estava centrada na oralidade e na presença física, mas hoje o discurso público é veiculado por meios de comunicação. As tecnologias digitais e de redes vieram influenciar decisivamente as formas de comunicação e bem assim as de persuasão. O recurso à imagens torna-se mais e mais imprescindível.

Se num discurso presencial as apresentações em “power-point” se trivializaram, a web transforma-se crescentemente na ágora universal onde os factores retóricos desempenham um papel crucial.

Objectivos da disciplina:

- i) conhecimento dos conceitos e da história da retórica;
- ii) análise e compreensão da retórica nos novos meios de comunicação;

Programa:

1- História e conceitos da retórica

- i) A democracia grega e a génese da retórica. Retórica e cidadania.
- ii) A teorização clássica da disciplina. Os diferentes tipos de retórica e respectivas técnicas.
- iii) O renascer da retórica na segunda metade do século XX.

2- A retórica mediatizada.

- i) O poder das palavras e a força das imagens. A inclusão das imagens nos actos e nas estratégias de persuasão.
- ii) A especificidade retórica dos diferentes meios. A retórica mediatizada.
- iii) A retórica na web. Questões sobre a persuasão mediada por computador e na Internet.

BIBLIOGRAFIA:

ARISTÓTELES, *Retórica*, Imprensa Nacional – Casa da Moeda, Lisboa, 1998

BARILLI, Renato, *Retórica*, Lisboa, Editorial Presença, 1985

BARTHES, Roland, “*A Retórica Antiga. Memorandum*”, in *A Aventura Semiológica*, Lisboa, Edições 70, 1987

CARRILHO, Manuel Maria, org., *Retórica e Comunicação*, Lisboa, Edições Asa, 1994.

FOGG, B.J., *Persuasive Technology. Using Computers to Change What We Think and Do*, Elsevier Science, 2002.

MEYER, Michel, CARRILHO, M.M., TIMMERMANS, B., *História da Retórica*, Lisboa, Temas e Debates, 2002.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, *História da Propaganda*, Lisboa, Planeta Editora, 1993

PLATÃO, *Górgias, O Banquete, Fedro*, Lisboa: Verbo, 1973

TODOROV, Tzvetan, “*Esplendor e miséria da retórica*” e “*Fim da retórica*”, in *Teorias do Símbolo*, Lisboa, Edições 70, 1979, pp.55-123

THOMSON, Oliver, *Uma História da Propaganda*, Lisboa, Temas e Debates, 2000

WESTON, Anthony, *A Arte de Argumentar*, Lisboa, Gradiva, 1996.

Revista de Comunicação e Linguagens, nº 14: “*Estratégias da persuasão*”, Lisboa, Cosmos, 1991

E ainda os textos desta área na:

BOCC – Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação, www.bocc.ubi.pt

Ao longo do Curso serão indicados textos, facultados on-line (<http://bocc.ubi.pt/~fidalgo/retorica>), de leitura obrigatória.

O docente: Prof. António Fidalgo