

Objectivos

Dar uma visão histórica e sistemática dos estudos sobre os signos.

Habilitar os alunos aos diferentes tipos de análise semiótica, com especial ênfase na análise da imagem cinematográfica

Programa

I. Introdução

- 1.1 Semiótica e Comunicação. Definição de semiótica como teoria dos signos
- 1.2 Tipos e classificações de signos

II. Sistemática

- 2.1 A semiose e a divisão da semiótica em sintaxe, semântica e pragmática
- 2.2 As propriedades sintáticas do signo
- 2.3 As propriedades semânticas do signo
- 2.4 As propriedades pragmáticas do signo

III. Os campos da semiótica

IV. Da imagem em geral ao cinema em particular

- 5.1 Teorias sobre a imagem cinematográfica
- 5.2 A materialidade da imagem cinematográfica
- 5.3 O conceito de análise fílmica

Bibliografia

- BUCKLAND, Warren, *The Cognitive Semiotics of Film*, 2000, Cambridge University Press, UK
- CASETTI, Francesco, *Teorias del Cine*, Ediciones Cátedra: Signo e Imagen, Madrid, 2000
- FIDALGO, António, *Manual de Semiótica*, in <http://www.bocc.ubi.pt/pag/fidalgo-antonio-manual-semiotica-2005.pdf>
- FRANCASTEL, Pierre, *A imagem, a visão e a imaginação*, Edições 70, Lisboa, 1983
- JOLY, Martine, *A imagem e a sua interpretação*, Edições 70, Lisboa, 2002
- TARÍN, Francisco, *El análisis del texto fílmico*, 2005, in <http://www.bocc.ubi.pt/pag/tarin-francisco-el-analisis-del-texto-filmico.pdf>
- TARÍN, Francisco, *El espectador frente a la pantalla: percepción, identificación y mirada*, 2000, in <http://www.bocc.ubi.pt/pag/tarin-francisco-espectador-pantalla.pdf>
- WOLLEN, Pierre, *Signos e significação no cinema*, Livros Horizonte, Mafra, 1979

Regras de avaliação:

- Mini-teste em finais de Outubro (20%)
- Oral a decorrer em Novembro (20%)
- Frequência em Janeiro (60%)

O docente: Prof. António Fidalgo